



Recensie door Kees Akkerman - in de zaal tijdens de Noorderlinkdagen 2016 Assen

Onlangs was ik aanwezig bij **De Generatieshow**, gespeeld door het uit Groningen afkomstige Het Eerste Bedrijf, een initiatief van Alice Faber. Zij is theatermaakster, communicatietrainster en inspirator en drijvende kracht achter deze interactieve voorstelling. De voorstelling werd gespeeld op de Noorderlinkdagen, een meeting bedoeld voor honderden P & O-ers en HR Adviseurs uit het noorden.

Deze voorstelling over **generatieverschillen** toont ons op even indringende als speelse wijze met vier generaties op de werkvloer.

Bij aanvang worden de karakteristieken van vier generaties in organisaties kort neergezet, waarna we deze zien uitgebeeld in vier scènes. Na deze vier typeringen zien we een aantal scènes waarin we de interactie tussen de generaties zien: waar vullen ze elkaar aan, waar wrijft het, waar is misverstand en vooroordeel?

Het publiek, in dit geval zo'n vijftig aanwezigen, grotendeels P & O-ers, worden nadrukkelijk uitgenodigd om te reageren op de scènes. En met succes. Soms ontstaat er discussie in de zaal, komt men met voorbeelden, of onthullen aanwezigen wat hen zelf bezig houdt als generatiegenoot van het personage in de scène. Bijvoorbeeld de vergaande betrokkenheid, en bemoeienis van ouders met het leven van hun volwassen kinderen. Het jonge talent wat onvoldoende op waarde wordt geschat.

Heel helder zien we welke vragen en zorgen elke generatie bezig houden. Door die aanpak is de groep uitstekend in staat om, voorbij de karikatuur - die op de loer ligt - ook de diepere roerselen van de verschillende generaties invoelbaar te maken. Twijfels, angsten, zorgen. Misverstanden in de omgang met elkaar, vooroordelen.

We zien ook een aantal scènes waarin we worden uitgenodigd commentaar te leveren op het samenspel dat we zien tussen verschillende generaties. Geen vrijblijvend commentaar want ons wordt ook advies gevraagd. De zaal doet actief mee.

Boeiend wordt het als de vraag aan het publiek wordt gesteld: 'Met wie ben je het meest begaan?' Nagenoeg alle aanwezigen geven aan zich het meest begaan te voelen met de twijfelende 'mid-lifer'. Niet helemaal verrassend aangezien bijna alle aanwezigen lijken zich in deze leeftijdsfase te bevinden en zich zelf in deze mid-lifer herkennen.

Ik wordt me ervan bewust dat ik zelf me het meest identificeer met de zestiger de 'babyboomer'. Iemand van mijn generatie. Dit personage vind ik te karikaturaal neergezet: vermoeid, eigenwijs, wars van nieuwe dingen. Gelet op de ouderen die ik ken uit mijn beroepspraktijk doet dit onvoldoende recht aan de babyboomer anno 2016. Voorzover dé babyboomer al bestaat.

De aanwezige P & O-ers karakteriseren deze babyboomer als sneu, als een mopperkont. Deze P & O-ers adviseren hem om op zoek te gaan naar zijn intrinsieke (...)motivatie en anders moet hij maar met pensioen. Nogal gemakzuchtig, kort om de bocht, weinig respectvol.

Er zijn - althans in de door mij bijgewoonde voorstelling geen P en O-ers die het voor deze generatie opnemen, die een pleidooi houden voor de waarde van de senior in organisaties, en expliciet gebruik te maken van zijn expertise, ervaringskennis, vakmanschap. De impact van de Generatieshow kan nog winnen door het publiek met haar eigen vooroordelen over de waarde van ouderen in organisaties, te confronteren.

„Al met al een mooie voorstelling, waarin een belangrijk, zeer actueel onderwerp op indringende en humorvolle wijze wordt gepresenteerd. Een aanrader.”

Kees Akkerman (1952)

Ontwikkelingspsycholoog en organisatiekundige, adviseert ouderen in organisaties.